



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO



FONDAZIONE FORENSE
DI MILANO

USO PROFESSIONALE DEI SOCIAL MEDIA

Saper utilizzare al meglio i social network a scopo professionale

25 febbraio 2021; 4 marzo 2021; 11 marzo 2021; 18 marzo 2021
dalle ore 14.30 alle ore 17.30

Tutti hanno un profilo Facebook o usano LinkedIn e principali social media. Ma chi, realmente, conosce le specifiche di questi strumenti e sa sfruttare al meglio, sia a **livello personale che professionale?**

Il presente corso è stato ideato per trasformare la classica funzione dei Social Media in esperienza di qualità, in competenza da utilizzare sul posto di lavoro o da inserire nel proprio curriculum vitae per valorizzarlo.

Macro argomenti del corso sono:

- * Panoramica sui social media
- * su quali piattaforme puntare
- * tipologia di contenuti per il social
- * strumenti per la misurazione dell'efficacia

La partecipazione è consigliata ad avvocati utenti che abbiano già una buona base di conoscenza del web.

Il corso è tenuto da Ilaria Li Vigni, avvocatessa, co docente a garanzia della genuinità dei contenuti inerenti la giusta e corretta formazione degli avvocati e da Simone Uberti, docente project manager e formatore in ambito digitale.

Metodologia :

la didattica partirà direttamente con un approccio **hands on** consentito dal rapporto facilitatori /partecipanti. I corsi seguiranno la metodologia che prevede tre momenti distinti di spiegazioni teoriche, dimostrazioni dell'uso dei vari applicativi e simulazioni guidate secondo il modello di apprendimento per adulti.

Che cosa è, come si fa, prova anche Tu.

Segue una fase di testing, utile per la verifica del livello di competenza raggiunto dall'utente e per individuare eventuali punti deboli da rinforzare.

Strumenti:

I partecipanti potranno utilizzare il proprio pc portatile (preferibilmente) o tablet.

Temi trattati:

I incontro: 25 febbraio 2021 dalle ore 14.30 alle ore 17.30.

- a) Introduzione al corso
- b) Panoramica sui social media in Italia: su quali piattaforme puntare 1 parte
- c) Profili deontologici

Avv. Ilaria Li Vigni - Dott. Simone Uberti - Avv. Antonino La Lumia

II incontro: 4 marzo 2021 dalle ore 14.30 alle ore 17.30.

- a) Panoramica sui social media in Italia: su quali piattaforme puntare 2 parte
- b) Social media e misurazione dell'efficacia
- c) Introduzione a Facebook: pagine e insight

Avv. Ilaria Li Vigni - Dott. Simone Uberti

III incontro: 11 marzo 2021 dalle ore 14.30 alle ore 17.30.

- a) Approfondimento su come gestire una pagina Facebook e monitorarne l'andamento
- b) Cenni sull'advertising di Facebook
- c) Twitter, concetti di base: tweet, retweet, hashtag e metriche di base

Avv. Ilaria Li Vigni - Dott. Simone Uberti

IV incontro: 18 marzo 2021 dalle ore 14.30 alle ore 17.30.

- a) LinkedIn, una piattaforma in evoluzione: corretto posizionamento e gestione della reputation
- b) Question time e analisi di case studies o situazioni suggerite dai partecipanti

Avv. Ilaria Li Vigni - Dott. Simone Uberti

*La partecipazione all'evento consente l'attribuzione di **n.6 crediti formativi di cui n.1 in materia obbligatoria.***

*Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di **Euro 250,00**, devono essere effettuate dall'area web **SFERA www.albosfera.it (AREA RISERVATA)** accessibile dal sito internet **www.ordineavvocatimilano.it area Formazione Continua.***